



**Seite 8 Nachfolgetipps:** Was bei der Verlagsübergabe zu beachten ist

**Seite 22 Neue Entwicklungen und Trends auf dem Markt der Spannungstitel**



## AKTUELL

- 6 Community:** T-Shirts gegen die DSGVO-Panik bei cohen + dobernigg / Deutschlands schönste Buchhandlungen Folge 36 – Wortwerke in Halle
- 8 Thema der Woche:** Tipps und Praxisbeispiele zur Verlagsübergabe
- 12 Nachrichtenüberblick:** Narr Francke Attempto übernimmt UVK Verlag / Urheberrechtsrichtlinie bedroht Schulbuchverlage

## BÖRSENVEREIN

- 14** Ausgleichsvereinigung Verlage wird 30 / Finale des Vorlesewettbewerbs

## BESTSELLER

- 16** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

## RUBRIKEN

- 15 Advertorial:** VLB-TIX in der Praxis
- 34 Geschichte zum Titel:** James Patterson und Ex-Präsident Bill Clinton als Autorenduo
- 49** Rätsel, Impressum
- 52** Buchtipps
- 74** Finale

## SPEZIAL KRIMI & THRILLER

- 22 Marktüberblick:** Trends, neue Autoren und spannende Ankündigungen
- 26 Buchhändleraktionen:** Mit fantasievollen Präsentationen und originellen Events Kaufimpulse schaffen
- 28 Ersttäter:** Vier Verlage und ihr Einstieg ins Krimigeschäft
- 30 Beliebtes Bloggerfeld:** Neun spezialisierte und sehr unterschiedliche Plattformen
- 33** Bestsellerliste Krimi und Thriller
- 36 Cold Case:** Ungelöste Fälle aus der Vergangenheit
- 38 Zielscheibe:** Neue spannende Filme und Serien fürs Heimkino
- 40 Gar nicht komisch:** Kriminell gute Graphic Novels
- 42 Lokalkolorit:** Regionalkrimis als Erfolgsrezept
- 44** Taschen-Bildband über das kriminelle Los Angeles / Noir-Anthologien bei CulturBooks
- 46 Ein Autor und »seine« Zeit:** Volker Kutscher über seine Krimiserie im Berlin der 20er und 30er Jahre
- 48 Gastspiel:** Tobias Gohlis über den schweren Stand der Spannungsliteratur im Feuilleton
- 50 Fragebogen:** Selfpublisherin Stina Jensen

**Anzeigenbeilage:** MVB – hr2 Hörbuchbestenliste



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil. Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.

**börsenblatt.epaper**



### Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.