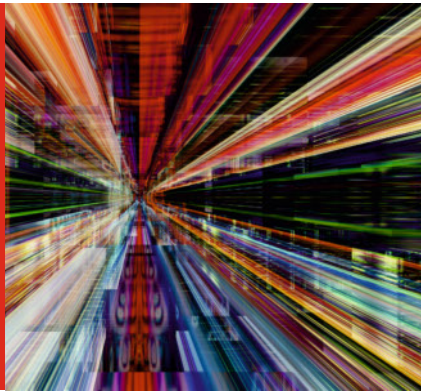


Seite 10 All you can read: In die Streaming- und Abonnement-Modelle bei E-Books kommt Bewegung



Seite 24 Buch und Wein: Auf diese Cuvée setzen Buchhändler wie Gustav Förster und erschließen neue Zielgruppen



AKTUELL

- 8 Community:** Sebastian Fitzek als Steward unterwegs / be.bra Verlag ist radikal regional
- 10 Thema der Woche:** Mehr Konkurrenz bei E-Book-Streaming- und Abomodellen
- 14 Nachrichten:** Thalia verschickt Übernahme-Offerten an Sortimente / 34 Prozent Umsatzplus bei Amazon

BÖRSENVEREIN

- 16 MVB-Data-Summit 2017 / Münchner Bücherschau / 5. Münchner eBookCamp**

BESTSELLER

- 17** Die aktuellen Bestsellerlisten

RUBRIKEN

- 31 Advertorial:** Fachverlag Hans Carl – Experte für Bier und Buch
- 51** Rätsel, Impressum
- 54** Buchtipps
- 82** Finale

SPEZIAL ESSEN & TRINKEN

- 24 Genuss und Geist:** Sechs Beispiele, wie Sortimente Umsatzpotenziale mit Weinangeboten nutzen
- 28 Mit digitaler Ausbaustufe:** Der Markt für Deutschland-Weinführer bekommt Zuwachs
- 30** Bestsellerliste Getränke
- 32 Wie entwickelt sich der Kochbuchmarkt?** Fragen an fünf Verleger
- 34 Zahlen auf den Tisch:** Aktuelle Daten aus der Marktforschung
- 35 Kreative Gänge:** Menüs in Buchform
- 36 Die Trends:** Von Asia- bis Hormonküche
- 40 Buchhändler-Aktion:** Krimiabend für Gourmets
- 42 Wärmendes für dunkle Tage:** Neue Kochbücher für die deftige Winterküche
- 44 Nicht jeder verträgt alle Zutaten:** Tolle Rezepte für Genießer mit Intoleranzen
- 46 Fräulein Schneefeld & Herr Hund:** Eine Symbiose von Buchladen und Chocolaterie in Berlin
- 48 Savoir vivre:** Französische Küche im Buchformat
- 50 Gastspiel:** Johann Lafer über Kochbücher und die Alltagstauglichkeit von Rezepten
- 52 Fragebogen:** Autor Wolfer Pöhlmann



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.

Als App und im Web schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt. Nutzen Sie weitere interessante Features: Bildergalerien, Hörproben, Videos.

börsenblatt.epaper



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.