



Seite 8 Knapper Rohstoff: Papier wird für Verlage teurer - und unberechenbare Lieferzeiten erschweren die Planung

Seite 26 Mut zur Veränderung: Zukunftsstrategien christlich orientierter Buchhandlungen im Rhein-Main-Gebiet



AKTUELL

- 6 Community:** Tierische Lesung bei Lesezeichen in Eutin / Ullstein-Eulen beim B2-Run in Berlin
- 8 Thema der Woche:** Kostenfaktor Druckpapier – knapper und teurer
- 12 Nachrichten:** Zahlen zum E-Book-Markt / Monika Grütters plant Verlagspreis

BÖRSENVEREIN

- 14 Grüße zum Geburtstag:** Irmgard Clausen wird 65
- 15 Glückwunsch:** Zum 60. Geburtstag von Viola Taube
- 16 Börsenverein unterstützt »Hamburger Erklärung« /** Tagungswochenende des LV SaSaThü

BESTSELLER

- 18 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel**

RUBRIKEN

- 17 Advertorial:** Springer Nature nutzt VLB-TIX als hauptsächliches Kommunikationsmittel
- 49** Rätsel, Impressum
- 52** Buchtipps
- 98** Finale

SPEZIAL RELIGION & GLAUBEN

- 26 Verwandlungskünstler:** Christliche Sortimente im Rhein-Main-Gebiet
- 31** Umsatzentwicklung religiöser Titel / Datenbank für klösterliche Auszeiten
- 32 Für den Nachwuchs:** Bücher und Non-Books für Kinder und Jugendliche
- 34 100 Jahre jung:** Porträt des Verlags der Francke Buchhandlung
- 36 Für den Thementisch:** Neue Titel mit Bestsellerpotenzial
- 38** Bestseller Religion & Glaube
- 40 Einheit der Christen:** Novitäten zur Ökumene
- 42 Gottlos glücklich:** Neue Bücher zu Atheismus und Agnostizismus
- 43 100 Jahre Matthias Grünewald Verlag:** Interview mit Lektor Volker Sühs
- 44 Mit der Gemeinde kooperieren:** Buchhandelsaktionen
- 46 Wohin geht die Reise:** Verlegerumfrage
- 48 Gastspiel:** Claus Bachem über Traditionspflege und Pioniergeist
- 50 Fragebogen:** Bilderbuchautorin und Illustratorin Susanne Göhlich



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil. Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.

börsenblatt.epaper



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mbv-online.de.