



Seite 6 Die Leipziger Buchmesse wurde wegen der Ansteckungsgefahr durch das Corona-Virus abgesagt. Erste Reaktionen – und die Folgen



Seite 16 Ratgeber sichtbar machen: Dafür können Verlage und Buchhandlungen einiges tun. Der Ratgebermarkt wuchs 2019 um drei Prozent

THEMA DER WOCHE

6 Leipziger Buchmesse: Welche Folgen zieht die Absage nach sich? Und wer trägt offene Kosten?

AKTUELL

10 Nachrichten: Zahlen zum E-Book-Markt 2019 / Teurere Büchersendung ist nicht kartellwidrig

BESTSELLER

12 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

SPEZIAL RATGEBER

- 16 Da geht noch was:** Acht Impulse, wie Verlage und Buchhandlungen Ratgeber zum Erlebnis machen
- 20 Erlebniswelten:** Interview mit Dussmann-Vertriebs-Geschäftsleiterin Susanne Hellmann
- 21 Wer kauft Ratgeber?** Aktuelle GfK-Zahlen zur Struktur der Konsumenten
- 22 Mehr Absatz und höhere Preise:** Der Ratgebermarkt hat 2019 zugelegt
- 28 Schwer zu übersehen:** Wie kleine und mittlere Verlage ihr Publikum finden – fünf Beispiele
- 31 Grüner Testballon:** Interview mit ZS-Geschäftsführer Jürgen Brandt zum Start der »Garten-Docs«
- 32** Bestseller Essen & Trinken sowie Natur, Garten & Naturführer

- 34 Kreativer Paarlauf:** Wie Influencer*innen und Verlage zusammenarbeiten
- 36 »Ratgeber als Inspirationsquelle«:** Interview mit Frech-Verlag-Geschäftsführer Michael Zirn
- 38 Nachhaltig in allen Lebenslagen:** Novitäten für Haushalt, Garten, Hobby und Lifestyle
- 42 Aus Kundenproblemen Ratgeber generieren:** Interview mit Wolfgang Starke, Verbraucherzentrale NRW
- 43 Ist es ein Sachbuch oder Ratgeber?** Umfrage unter Buchhändlern zur Warengruppen-Problematik
- 44 Stressfest:** Langlebige Bücher zum Thema Resilienz
- 45 Gastspiel:** Christian Wagner von der Stiftung Warentest über Lifestyle-Charakter von Ratgebern
- 46 Fragebogen:** YouTuber und Autor Robert Höck

RUBRIKEN

- 46** Impressum
- 66** Finale

Anzeigenbeilagen: Litprom (Bestenliste Weltempfänger), MVB (Livro), Schlütersche / humboldt (Sei du selbst!)



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil. Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



Ihre Meinung interessiert uns!
Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.