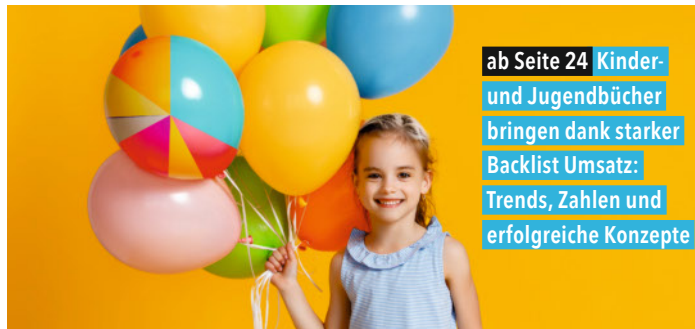


Seite 6 Zartes Grün: Nachhaltige Spiele sind im Kommen, aber der Handel zieht noch nicht nach. Ein Besuch auf der Spielwarenmesse



ab Seite 24 Kinder- und Jugendbücher bringen dank starker Backlist Umsatz: Trends, Zahlen und erfolgreiche Konzepte

© Kai-Ulve Vogt - Getty Images/Stockphoto (v. l.)

THEMA DER WOCHE

6 Spielwarenmesse in Nürnberg: Nachhaltigkeit als Trendthema

AKTUELL

10 Nachrichten: Rowohlt holt Nicola Bartels / KNV-Ausgleichsfonds

BÖRSENVEREIN

12 Digitale Vorschau: Interview mit MVB-Chef Ronald Schild

13 Welttag des Buches: Umfrage zur Buch-Verschenkaktion

14 Meldungen: Neue Buchpreis-Jury / Sortimentersprechen mit Stiftung Lesen / Lesetüten-Aktion

16 Nachruf: Reimer Ochs erinnert an Ex-VG-Wort-Vorstand Eckhard Kloos

BESTSELLER

18 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

RUBRIKEN

17 Advertorial: VLB-TIX-Workshops bei der Leipziger Buchmesse

22 »Zeit Leo«-Bestsellerliste

40 Geschichte zum Titel: Hitparade der Soundbücher von arsEdition

66 Impressum

74 Buchtipps

122 Finale

SPEZIAL KINDER- & JUGENDBUCH

24 Umsatzbringer: Zahlen und Fakten zum Kinderbuchmarkt

30 Jugendbuch auf Sparflamme: Warum das Segment schrumpft

32 175 Jahre Struwwelpeter: Persönliche Erinnerungen

Der preisgekrönte Nr. 1 BESTSEL



In Cherie Dimalines mehrfach ausgezeichnetem dystopischen Roman, haben die Menschen die Fähigkeit zu träumen verloren, nur die wenigen überlebenden Ureinwohner können es noch – und werden deswegen gnadenlos gejagt.

»Wenn man einen Menschen oder ein Volk töten will, muss man nur seine Träume zerstören, so wie die Weißen es mit den Indianern machen: ihre Träume, ihre Magie, ihre Schutzgeister töten.« *William S. Burroughs*



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



Ihre Meinung interessiert uns!
Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.

34 Wie läuft's mit den E-Books?
Versuch einer Analyse

36 Leichter lesbar: Neue Konzepte für den Nachwuchs

38 Haben Altersangaben noch Sinn?
Eine Umfrage

42 Überall Natur: Trends und Entwicklungen im Sachbuch

46 Bilderbuch: Highlights im Frühjahr

48 Begreifen: Bücher ab null Jahren

50 Nachwuchs: Wie Illustratorinnen auf ihren Job vorbereitet werden

52 Lesefördernd: Comics für Kinder

54 Actionreich: Manga für Jugendliche

56 Abenteuer: Neue Hörbuchserien

57 Faszination Großstadt: Audio-CDs

58 Veränderte Sehgewohnheiten:
Bücher zu Netflix-Serien

60 Spielerisch: Aktuelle Non-Books

61 Freundschaft: Tipps fürs DVD-Regal

62 Jean-Claude Lin: Porträt des Verlegers von Freies Geistesleben

64 Meldungen: Sophie Verlag startet / Schweizer Kinderliteratur

65 Gastspiel: Buchhändlerin Dorothee Junck über das Vorlesediplom

66 Fragebogen: Illustrator Thilo Krapp

Anzeigenbeilagen: Börsenverein – Valentinstag-Aufkleberbogen und -Plakat (»Jetzt ein Buch!«), Deutschlandradio – Die besten 7 Bücher-für-junge-Leser

ANZEIGE

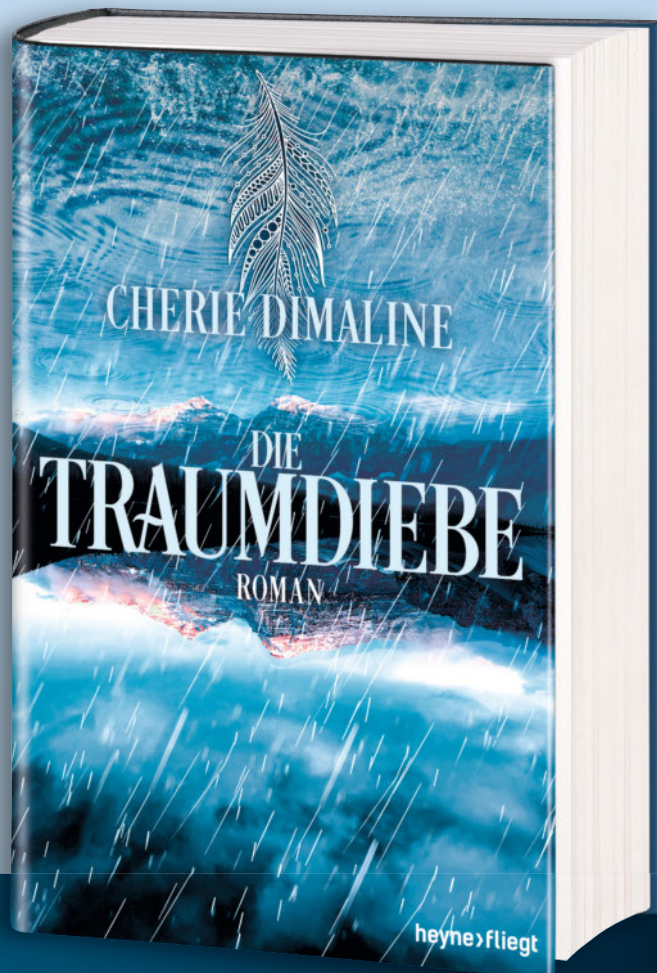
LER aus Kanada



14.–18. Oktober 2020
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehregast Kanada

**Große Marketing-
kampagne für den
Spitzentitel
Frühjahr 2020**

Weitere Informationen auf
VLB-TIX



Roman • 304 Seiten
€ 15,- [D] • € 15,50 [A]
CHF 21,90 empf. VK
ISBN 978-3-453-27269-9
Auch als E-Book

**Auslieferung
ab 2. März 2020**