



AKTUELL

- 6 Community:** Haupt Verlag im Preisregen / Video- serie »Deutschlands schönste Buchhandlungen«: Buchstäbchen in Stuttgart
- 8 Thema der Woche:** Strategiegelgespräch – Random- House-CEO Thomas Rathnow im Interview
- 14 Nachrichten:** Zukäufe und Kooperationen von Verlagen / Neues Konditionenmodell der LG Buch
- 16 Bologna 2019:** Trends von der Kinder- und Jugendbuchmesse

BÖRSENVEREIN

- 19 Vorstandswahlen – und das Buch der Zukunft:** Das Programm der Buchtage in Berlin
- 20** Deutsch-norwegisches Literaturfestival in Oslo / Geisteswissenschaften International kürt Preisträger

BESTSELLER

- 22** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

RUBRIKEN

- 21 Advertorial:** VLB-TIX-Award »Bester Titel« – der prämierte Auftritt von Malik (Piper)
- 29 Leselotse:** Bestes aus dem Büchermeer für Kids & Teens
- 53** Rätsel, Impressum
- 56** Buchtipps
- 66** Finale

SPEZIAL ESSEN & TRINKEN

- 30 Genussvoll präsentiert:** Konzepte von Buchhändlern für Buchhändler
- 36 Clever beworben:** Marketing für Spitzentitel
- 38 Auf der Suche nach den Besten:** Kochbuchblogger Benjamin Cordes
- 40 Keine Spezialisten:** Auch genrefremde Verlage mischen im Kochbuchsegment mit
- 42 Sales-Award-Preisträgerin:** Interview mit Juliane Seyfarth von der Vertriebskooperation artfolio
- 44 Bestsellerlisten:** Toptitel Gesunde Ernährung und Ratgeber Essen und Trinken
- 46 Zeit zum Anfeuern:** Buchhändler mit ihren Tipps zum Thema An grillen
- 47 Dates im Salon:** Die Buchhandlung Reuffel hat jetzt auch ein Musikcafé
- 48 Zeig doch mal die Bilder:** Kochbuchverlage punkten auf Instagram
- 50 Seitenweise Fernweh:** Wie Kochbücher Sehnsüchte wecken
- 52 Gastspiel:** Constanze Kleis über die Doktorkittelflut auf den Buchcovern
- 54 Fragebogen:** Autor Johan Rockström

Anzeigenbeilage: Arbeitskreis für Jugendliteratur – Nominie- rungen Dt. Jugendliteraturpreis



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil. Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



Ihre Meinung interessiert uns! Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mbv-online.de.