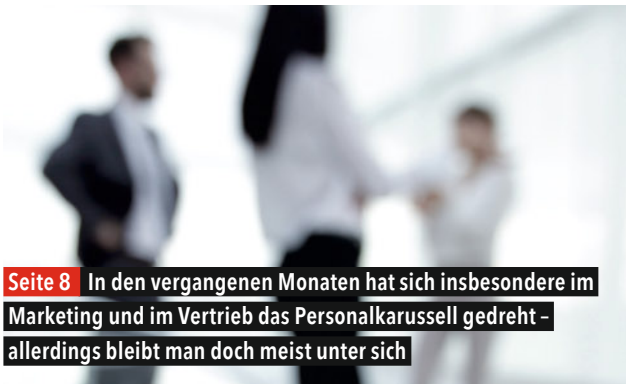

Seite 8 In den vergangenen Monaten hat sich insbesondere im Marketing und im Vertrieb das Personalkarussell gedreht – allerdings bleibt man doch meist unter sich

Seite 28 Das Fantasy-Genre hat treue Leser, die Autoren schaffen variantenreiche Welten, die gesellschaftskritischer werden

AKTUELL

6 **Community:** Vorlesen und Haareschneiden / Signierschlangen bei der lit.Love in München

8 **Thema der Woche:** Die große Vertreibung der Vertriebler

12 **Nachrichtenüberblick:** KNV gründet Buchhändler-Kooperation / Umsatzplus bei E-Books

BÖRSENVEREIN

14 **»Möge uns ein Licht aufgehen«:** Verleihung des Bayerischen Buchpreises

15 **Schreiben und Erinnern:** Jubiläumsfeier zu zehn Jahren Europäischem Literaturpreis

16 **Berliner Verlagspreis:** Wagenbach gewinnt

17 **EANCOM-Standard und Schutzfolien:** Debatten und kleine Schritte in der IG Pro

18 60 Jahre Vorlesetag / Azubitag in Oberhausen / Gemeinschaftsstände auf Buchmessen

BESTSELLER

20 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

RUBRIKEN

27 **Leselotse:** Bestes aus dem Büchermeer für Kids & Teens

43 Rätsel, Impressum

60 Finale

SPEZIAL FANTASY & SCIENCE-FICTION

28 **Stabiles Genre für Vielleser:** Der Markt der Fantasy- und Science-Fiction-Literatur

32 **Umfrage:** Welche Zielgruppen kaufen Fantasy und Science-Fiction in Buchhandlungen?

34 **Neue Schläuche:** Warum derzeit viele ältere Werke der phantastischen Literatur neu übersetzt werden

35 **Wieder mehr Jugendliche im Hörbuch erreichen:** Interview mit Lea Warnke von Silberfisch

36 **Die Hexen kommen:** Moderne Magierinnen erobern die Phantastik zurück

37 **Klischeefreie Zone:** Alte Rollenbilder werden in der Politik wie in der Phantastik neu verhandelt

38 **Das Spiel mit der Zeit:** In Literatur für junge Leser wird das Phänomen Zeit facettenreich thematisiert

40 **Magische Momente:** Herbstliche Highlights im Fantasy- und Science-Fiction-Genre

42 **Gastspiel:** Hannes Riffel von Fischer Tor über den Lektorenalltag mit Nebelwölfen und Einhörnern

44 **Fragebogen:** Autorin und PAN-Gründerin Diana Menschig

Anzeigenbeilage: Börsenverein – Das krumme Haus

Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.

börsenblatt.epaper

Ihre Meinung interessiert uns!
Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.

© radub85 - Fotolia · yossariano6 - Fotolia (u. v. l.) · FotoEdhar - stock.adobe.com · iStockphoto (M) · (o. v. l.)