



Seite 8 **Klinken putzen:**  
Selfpublishing ist inzwischen  
kein Nischenmarkt mehr

Seite 22 Die  
Kosten dürfen  
nicht durch die  
Decke gehen -  
aber Kochbücher  
sollen originell  
gestaltet sein und  
eine verführerische  
Haptik haben ...



**AKTUELL**

- 6 **Community:** Halloween im Kapitel 43 / Model mit Buch / Hannah Brückner auf dem Baum
- 8 **Thema der Woche:** Selfpublisher werden derzeit auch vom Buchhandel entdeckt
- 12 **Nachrichten:** Weihnachtsgeschenke gern stationär / 700 WUB-Buchhandlungen / Neue Vorlesestudie
- 14 **Indies mit Umsatzplus:** Laut Media Control hängt der unabhängige Buchhandel die Filialisten ab

**BÖRSENVEREIN**

- 15 Friedhelm Eggers ist tot / Thüringer Buchtage

**BESTSELLER**

- 17 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

**RUBRIKEN**

- 16 **Advertorial:** Fragen zu VLB-TIX
- 43 **Advertorial:** Aus Weight Watchers wird WW
- 47 Rätsel, Impressum
- 50 Buchtipps
- 76 Finale

**SPEZIAL ESSEN & TRINKEN**

- 22 **Aktuelle Kochbücher:** Wie Hersteller das Bestmögliche aus begrenzten Ressourcen herausholen
- 26 **Aus der Trendküche:** Interview mit Ernährungsexpertin Hanni Rützler
- 28 Zahlen zum Kochbuchmarkt
- 30 **Heimatliche Kochgefilde:** Regional orientierte Verlage mit Kochbuchprogramm
- 32 **Rezepte in Echtzeit:** Anbieter, die Kochkurs, Event und Buch kombinieren
- 34 **Tierfrei zu Tisch:** Veganes Kochen
- 35 Top Ten Themenkochbücher und gesunde Küche
- 36 **Nachhaltig:** Rezepte für die Resteküche
- 38 **Bratapfelduft:** Weihnachtliche Koch- und Backbücher
- 40 **Originell serviert:** Besondere Layouts
- 44 **Reise der Sinne:** Dessertbücher
- 45 **Hoch im Kurs:** Cocktail- und Getränkebibeln
- 46 **Gastspiel:** Dorothee Seeliger über konsequente Zweitverwertung und Kooperationen
- 48 **Fragebogen:** Autorin und Konditormeisterin Annette Klingelhöfer



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.  
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.

**börsenblatt.epaper**



**Ihre Meinung interessiert uns!**

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mbv-online.de.