

# Spurensicherung

➔ Was haben nachhaltig aufgestellte Onlinebuchhändler und Kriminalkommissare gemeinsam? Beide brauchen eine effektive Spurensicherung. Die Händler versuchen, auf allen Prozessebenen den ökologischen Fußabdruck zu identifizieren; die Kriminalisten brauchen Indizien, um einen Täterkreis zu definieren und den Fall zu lösen.

Einen entscheidenden Unterschied gibt es gleichwohl: Der Ökohändler muss den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck möglichst zum Verschwinden bringen, um nicht auf Gretas Anklagebank zu sitzen; die Kriminaltechnik muss – Pars pro Toto – den Stiefelabdruck im Gemüsebeet sichern und asservieren. Was im Onlinebuchhandel zu tun ist, und wie sich CO<sub>2</sub> einsparen oder kompensieren lässt, lesen Sie in unserem Thema der Woche ab > **Seite 6**.

Was sich da bewegt, ist allein schon spannend. Um Spannung der anderen Art, um Suspense, Mitfiebern und Sehnsucht nach (Auf-)Lösung geht es im Krimi, der nicht nur unterhält, sondern auch Blicke auf die Gesellschaft wirft, die sich andere Literaturgattungen oft verkneifen.

„ Beim Krimi-Kopfkino geht es durch Höhen und Tiefen der Psyche, in Abgründe, die im Menschen selbst lauern.

Als Leser in einen elektrisierenden Krimi einzusteigen, verspricht mehr Abenteuer als eine Geisterbahnfahrt, deren gruselige Effektmaschine man schnell durchschaut. Beim Krimi-Kopfkino geht es durch Höhen und Tiefen der Psyche, in Abgründe, die im Menschen selbst lauern. Eine beträchtliche Zahl von Krimiautor\*innen, die keine Bestseller-Plätze gebucht haben, kann fantastisch erzählen und fesseln. Machen Sie den Test: Schlagen Sie die > **Seiten 28, 32 und 34** auf, und legen Sie sich einen entsprechenden Vorrat für Ihre Kunden an.

Ein großes Thema für den Buchhandel ist auch der Regionalkrimi, der ständig neue Impulse aufnimmt und sich weiter ausdifferenziert. Auch dort gibt es interessante neue Autor\*innen und Konzepte zu entdecken > **Seite 20**. Anregende Lektüre!



© Werner Gatzjehl

Herzlichen  
 Grüßen  
 Michael Roesler-Graichen

m.roesler-graichen@mvb-online.de