

# Wachstumsphase

➔ Bücher über kluge und gesunde Ernährung haben sich zu den Diätbüchern auf den Bestsellerlisten gesellt. Die Deutschen lesen immer mehr darüber – und werden immer dicker. 65 Prozent der Männer und 50 Prozent der Frauen gelten mittlerweile als übergewichtig; jeder fünfte Mann und jede vierte Frau fällt in die Kategorie »fett-leibig«. Gut für den Buchmarkt.

Dem Ratgeber geht es nach einer Durststrecke 2018 bislang prima: In den ersten zwei Monaten konnte beim Umsatz ein Plus von 5,3 Prozent verzeichnet werden, die höchsten Zuwächse wurden im Segment Sport erzielt. Ein Jahreswechseleffekt? Bei den beliebtesten Neujahrsvorsätzen für 2019 steht »Mehr bewegen / Sport« mit 57 Prozent auf Platz 3, gesünder ernähren wollen sich 49 Prozent (5. Platz). Für welche Themen die Ratgeberverlage noch Potenzial sehen, wie sie die Konzentrationstendenzen einschätzen und welcher Marketing-Mix ihrer Meinung nach Erfolg verspricht, lesen Sie in unserer großen Umfrage ab > **Seite 26**.

” Die Deutschen lesen immer mehr über gesunde Ernährung – und werden immer dicker. Gut für den Buchmarkt.

»Im Börsenblatt Ratgeber Spezial möchten wir Buchhändler mit Hobby vorstellen! Gesucht werden Kolleginnen, die leidenschaftlich gern stricken, gärtnern, wandern, backen, tanzen, malen ... Nur lesen und schlafen zählen nicht.« Diesen Aufruf hatten wir am 25. Januar im »Buchhandelstreff« auf Facebook gepostet. Die Resonanz war beeindruckend – der Post wurde 126-mal kommentiert! Den Beitrag über die »Hobbyisten« lesen Sie ab > **Seite 32**.

Unser Thema der Woche beschäftigt sich diesmal mit Corporate Publishing und präsentiert vier Verlage, die nicht nur fürs eigene Programm produzieren, sondern auch Auftragsarbeiten für Unternehmen ausführen > **Seite 10**. Jubiläumsschriften zum Beispiel, oder Kundenmagazine. Das könnten die Ratgeberverlage bestimmt auch.



Herzlich  
Ihre  
Sylvia van Endert

s.vanendert@mvb-online.de