

Neues sehen

➔ Kleinere Verlage tun eine Menge, um aufzufallen – und die Börsenblatt-Redaktion versucht, sie dabei zu unterstützen: Seit März veröffentlichen wir eine monatliche Bestsellerliste mit Titeln aus Independent-Verlagen > **Seite 27**. Viele haben sich danach bei uns gemeldet, uns gratuliert und betont, wir seien damit auf dem richtigen Weg. Wir gehen ihn weiter: Dieser Ausgabe legen wir ein Plakat bei, gedacht als Hilfsmittel für Sie – für alle Buchhändler, die den Independents in ihren Läden neuen Raum geben und neue Sichtbarkeit ermöglichen wollen. Viel Erfolg!

“ Für Buchhändler beginnt das neue Jahr immer etwas früher als für andere.

Modernes Antiquariat – das sind heute vor allem Restauflagen: Bücher, die im ersten Anlauf keinen Markt gefunden haben und es dann noch einmal versuchen. Abseits der Preisbindung, oft genug auch außerhalb des Buchhandels. Sabine Schmidt, unsere freie Kollegin, sprach mit Buchhändlern und Anbietern über den Status quo, über volle Lager, Umsatzzuwächse und die Krux mit den Mängel Exemplaren; ihren Text finden Sie ab > **Seite 8**. Was in dieser Grauzone rechtlich zu beachten ist, erklärt Preisbindungstreuhand Dieter Wallenfells.

Für Buchhändler beginnt das neue Jahr immer etwas früher als für andere. Vorschauen prüfen, Kalender auswählen, Aktionen entwickeln: Schon jetzt gibt es eine Menge zu tun. Im Kalender-Spezial ab > **Seite 28** finden Sie seitenweise Anregungen – etwa Daten zum Kalendermarkt und vergangene Topseller. Außerdem stellen wir Ihnen Besonderheiten vor und informieren über Premieren. Und wir erkunden die neuen Sehgewohnheiten zwischen Instagram-Look, Actionfotografie und HDR-Ästhetik.

Das Kalendergeschäft kennt, genau wie der MA-Markt, keine Preisbindung – dafür neue Formen des Preismarketings: Immer mehr Filialisten locken ihre Kunden ausgedehnt mit Rabatten. Können unabhängige Buchhändler da noch mithalten? Jörg Robbert aus Kassel hat dazu eine sehr klare Meinung, nachzulesen in seinem Gastbeitrag auf > **Seite 56**.



Heather Guibb,
Tanusa Weise

t.weise@mvb-online.de