



Seite 36 Anders unterwegs: Mit neuen Ansätzen versuchen Reise-führerverlage, die geänderten Kundenwünsche zu bedienen. Ein Marktcheck



AKTUELL

- 6 Dossier:** Die Insolvenz von KNV
- 12 Die nächsten Schritte:** Interview mit KNV-Insolvenzverwalter Tobias Wahl
- 14 Gefahr einer Kettenreaktion:** Eine Analyse der brisanten Situation
- 16 Bittere Bilanz:** Der jüngste Konzernabschluss
- 18 Personalwechsel:** Geschäftsführer der KNV-Gruppe
- 19 Scheitern aus psychologischer Sicht:** Interview mit Wirtschaftspsychologe Florian Becker
- 20 Was ist nun zu tun?** Antworten von Börsenvereinsjustiziar Christian Sprang
- 22 Warenkreditversicherung:** Interview mit Antje Wolters vom Versicherer Euler Hermes
- 23 »Hochattraktiv«:** Logistikexperte Christian Kille über die Chancen, einen Investor zu finden
- 24 Nachrichten:** EU-Einigung beim Urheberrecht / Marktanteil von E-Books steigt auf fünf Prozent

BÖRSENVEREIN

- 26 Radius erweitern:** Jahrestagung der IG Unabhängige Verlage in Frankfurt
- 27 Reflektierte Zeitgenossin:** Marie Schmidt erhält den Alfred-Kerr-Preis für Literaturkritik
- 28 Buchmesse-Bilanz aus Taipei / IG Meinungsfreiheit zum Verbot des Mezopotamien Verlags**

BESTSELLER

- 30 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel**

RUBRIKEN

- 29 Advertorial:** VLB-TIX – So tixen Buchhändler
- 57 Rätsel, Impressum**
- 60 Buchtipps**
- 82 Finale**

SPEZIAL REISE & SPRACHEN

- 36 Wieder auf Erfolgsspur kommen:** Veränderungen im Reisebuchmarkt, Zahlen und Trends
- 40 Persönlich werden:** Neue und relaunched Reihen
- 44 Wie Buchläden Reiseabteilungen organisieren:** Fünf Buchhändler berichten
- 47 Da geht's lang!** Worauf Verlage bei der Gestaltung von Kinderreiseführern achten
- 48 Wer hat was?** Qualitäts-Check bei Wanderführern
- 50 Abenteuer plus Leidenschaft:** Warum ein Verleger und ein Buchhändler Fernreisen organisieren
- 52 »Mein Herz schlägt für Hueber«:** Porträt der Marketing- und Vertriebsleiterin Sylvia Tobias
- 54 »Ratzfatz vokabelfest«:** Verlage stellen sich mit neuen Reihen auf unterschiedliche Lerntypen ein
- 55 Reclam packt Päckchen:** Sprachtraining gebündelt
- 56 Gastspiel:** Tourismusforscherin Bente Grimm über den Stellenwert gedruckter Reiseführer
- 58 Fragebogen:** Peter-Meyer-Verlegerin Annette Sievers



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil. Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.