



Seite 8 **Mitleser:** Fünf Lesekreise diskutieren über die Romane auf der Longlist des Deutschen Buchpreises



Seite 24 **Hohe Kunst:** Wie sich kleine Sortimente bei Non-Books Anregungen holen und zielgenau einkaufen

**AKTUELL**

- 6 **Community:** Kamin stürzt vor die Buchhandlung / Sommer-Schaufenster in Moers
- 8 **Thema der Woche:** Aktive Lesekreise zwischen Wertheim und Washington
- 12 **Nachrichten:** Osiander expandiert weiter / Haufe Group mit Umsatzplus
- 14 **Branchen-Monitor Buch:** Tropische Temperaturen haben im Juli nicht zum Bücherkauf animiert

**BÖRSENVEREIN**

- 16 **»On the same page«:** Interview mit Alexander Skipis und Juergen Boos zu der Kampagne

**BESTSELLER**

- 19 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

**RUBRIKEN**

- 18 **Advertorial:** Interview mit Michael Kursiefen von Schweitzer zu VLB-TIX
- 32 **Geschichte zum Titel:** Sebastian Fitzek und Moses bringen eine black-stories-Edition heraus
- 43 Rätsel, Impressum
- 66 Finale

**SPEZIAL NON-BOOKS, PBS & SPIELE**

- 24 **Woher die Ideen und Produkte kommen:** Einkaufsverhalten kleinerer Buchhandlungen
- 28 **Von Geometrie bis Understatement:** Die Redaktion beobachtet aktuelle Non-Book-Trends
- 34 **Einkaufstipps:** Unbekanntere Anbieter mit pfiffigen Produkten
- 36 **Alles echt:** Spiele und Spielzeuge, die das Interesse der Kinder wecken
- 38 **Spaßverstärker:** Mit schönem Zubehör geht die Lernerei leichter von der Hand
- 40 **Kaufanreize durch Produkte aus der Region:** Erfahrungsberichte aus dem Sortiment
- 42 **Gastspiel:** Buchhändlerin Conny Prinz über ihre Strategie bei der Auswahl von Non-Books
- 44 **Fragebogen:** Bernhard Löhlein, Sprecher der »Spiel des Jahres«-Jury

Anzeigenbeilage: Deutschlandfunk »Die besten 7«



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil. Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.

**börsenblatt.epaper**



**Ihre Meinung interessiert uns!**

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mbv-online.de.