

Jede Stimme zählt

➔ Bislang herrscht beim Deutschen Buchpreis 2018 noch Ruhe, denkt man – und liegt damit falsch. Denn längst gibt es die ersten Vorbeben. Am 14. August veröffentlicht die Jury ihre 20 Favoriten; zeitgleich startet der Versand der Longlist-Leseproben bei der MVB. Die Broschüre wird vielen dabei helfen, sich selbst eine Meinung zu bilden – allenfalls die Lesekreise, die den Preis als offizielle Partner begleiten, könnten darauf verzichten, weil sie die Bücher ohnehin intensiv diskutieren: Sabine van Endert stellt Ihnen ab > **Seite 8** die fünf ausgewählten Lesekreise vor.

Dass Meinungsfreiheit und Menschenrechte so unter Druck geraten könnten, wie es aktuell der Fall ist, hätte sich vor ein paar Jahren noch kaum jemand vorstellen können. Aus Sicht von Alexander Skipis, Hauptgeschäftsführer des Börsenvereins, und Buchmessedirektor Juergen Boos wird es Zeit, im Dickicht der laufenden Debatten an das Grundsätzliche zu erinnern: Im Interview mit Sabine Cronau stellen sie ab > **Seite 16** ihre Kampagne »On The Same Page« vor. Je mehr diese unterstützen, umso besser – die Branche, jede(r) einzelne zählt.

„ Je mehr die Kampagne für Menschenrechte unterstützen, umso besser.

Non-Books, Papeterie-Produkte und Spielwaren, sie gehören für Buchhändler heute zum Standardrepertoire. Die gute Nachricht: Nach dem Warum und Weshalb, wie noch vor einigen Jahren, fragt heute niemand mehr. Allerdings, und das ist die schlechte Nachricht: Ein Großteil der Probleme ist nach wie vor nicht recht gelöst, vor allem mit Blick auf den Einkauf – das Thema rückt deshalb an den Beginn des Spezial, das Sie ab > **Seite 24** finden. Und es steht auch im Zentrums des Gastspiels von Buchhändlerin Conny Prinz auf > **Seite 42**. Ihr machen sowohl Mindestmengen zu schaffen als auch die Tatsache, dass der Markt im Grunde unermesslich groß ist. »Selbst Messebesuche helfen da manchmal nur wenig«, meint Prinz.

Doch das Geschäft hat, natürlich, auch seine schönen Seiten – dafür ist im Börsenblatt genauso Platz. Wir haben für Sie: Erfolgsgeschichten und Anekdoten, Trends und Einkaufsempfehlungen. Lesen Sie wohl!



Herzliche Grüße,
Tanusa Weise

t.weise@mvb-online.de