

Seite 8
Barrierefreie
Verknüpfung –
Omnichannel-
Strategien sind für
den Buchhandel
unerlässlich



Seite 20
Die Deutschen
reisen nach wie vor
viel – aber welche
Wünsche haben
sie heute bei
Reiseführern?



© dieKLEINERTE.de / Mascha Creune - sonyachmy - Fotolia (v. l.)

© radub85 - Fotolia - yossarian6 - Fotolia (v. l.)



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.
Als App und im Web schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt. Nutzen Sie weitere interessante Features: Bildergalerien, Hörproben, Videos.

börsenblatt.epaper



Ihre Meinung interessiert uns!
Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.

AKTUELL

- 6 **Community:** Markus Heitz im Casino / Spenden für Kinderhospize
- 8 **Thema der Woche:** Die notwendige Verzahnung von stationärem Handel und Onlineangeboten
- 12 **Nachrichtenüberblick:** Verkaufte Thementische bei der Mayerschen / Solidaritätsanzeigen in türkischen Medien / Spekulationen um Random House

- 14 **Umsatzzahlen:** Quartalsminus für den Buchhandel
- 15 **Till Herwig hört auf:** Osiander übernimmt vier Filialen

BÖRSENVEREIN

- 16 **Meldungen:** Rekord beim Deutschen Buchpreis / Bayerischer Buchpreis mit neuer Jury / VLB: mehr Titel mit Goldstatus / Treffen der Landesgruppe Saar

SPEZIAL REISE & SPRACHEN

- 20 **Kaufverhalten:** Wie Verlage und Buchhandel auf die sich ändernden Wünsche der Kunden reagieren
- 24 **Datentour:** Reise und Tourismus
- 25 **Reiseführer neu aufgemacht:** Relaunch der Reihe DuMont direkt
- 26 **Das gewisse Extra:** Non-Books im Marktcheck
- 27 **Schöne Begleiter:** Ungewöhnliches für unterwegs

- 28 **Einfach mal raus:** Ratgeber für Outdoor-Fans
- 29 **Kurz und knapp gemeldet**
- 30 **In Szene gesetzt:** Buchhändler-Aktionen machen Lust auf Urlaub
- 32 **Gestrandet:** Guides für nahe und ferne Inseln
- 34 **Mit Kindern auf Achse:** Reiseführer und Spiele für die Kleinen
- 36 **Sprachreiseführer:** Landeskunde inklusive

- 37 **Die Optik entscheidet:** Visuelle Sprachkurse
- 38 **Weitere Informationszentren:** Interview mit Hueber-Vertriebsleiterin Sylvia Tobias
- 39 **Business English:** Sprachmedien im Schnellcheck
- 40 **Gastspiel:** Joachim Merzbach über Chancen im Reisesegment
- 42 **Fragebogen:** Verlegerin Marie-Luise Großelohmann

RUBRIKEN

- 18 Bestseller
- 41 Rätsel, Impressum
- 44 Buchtipps
- 82 Finale

Anzeigenbeilage: DeutschlandRadio

ANZEIGE

SO WEIT DIE FÜSSE TRAGEN ...

„Macht Lust auf Sport“
– THE HUFFINGTON POST

„Achtung, Ansteckungsgefahr!“
– FOCUS ONLINE

- 200 bekannte und exotische Laufveranstaltungen von Amerika bis Asien
- Die wichtigsten Termine und Event-Informationen im Überblick

256 Seiten, zahlreiche Farbfotos,
Paperback, Format 137 x 210mm
EUR 19,99 | ISBN 978-3-95843-496-7

