

Gefühlswelten

➔ Die Tourismusbranche spürt weiterhin den Einfluss von Terrorangst und politischen Entwicklungen: Besonders gebeutelt ist aktuell die Türkei, wo die Urlaubsbuchungen deutlich zurückgehen. Aber: An sich ist die Reiselust der Bundesbürger ungebrochen – auch in diesem Jahr planen 69 Prozent der Deutschen einen längeren Urlaub, fast genauso viele wie 2016. Davon profitieren dann andere Reiseziele.

Nach welchen Kriterien entscheiden die Urlauber, wohin es gehen soll? Die meisten wollen laut ReiseAnalyse wissen, wie es am potenziellen Ferienziel aussieht – und sich inspirieren lassen. Genau das bieten Reiseführer, die es mittlerweile gefühlt für fast jede Region rund um den Erdball gibt, oft in mehreren Varianten. Da dürfte für jeden Geschmack etwas dabei sein. Wie Verlage und Sortimente auf die Wünsche ihrer Zielgruppen reagieren, erläutert Reisejournalistin Anke Benstem ab > **Seite 20**. Regionale Führer etwa werden immer beliebter. Und beim Relaunch ihrer Reihen setzen die Verlage verstärkt auf eine emotionale Ansprache – um echte »Vorfreudebücher« zu kreieren. Wie sich die Warengruppe Reise auf dem Buchmarkt schlägt, erfahren Sie in unserer Zahlentour > **Seite 24**.

Inszenieren Sie Ihre Reiseecke doch als Sehnsuchtsort – wir zeigen Ihnen nachahmenswerte Beispiele ab > **Seite 30**. Zum stimmigen Ambiente können Globen, Schirme mit Weltkartenaufdruck oder Länderpuzzles beitragen. Wie das Geschäft mit geografischen Non-Books läuft, hat die Reisejournalistin Iris Schaper erkundet > **Seite 26**.

” Inszenieren Sie Ihre Reiseecke als Sehnsuchtsort.

Weiter präsentieren wir Novitäten zur Vorbereitung eines Outdoor-Abenteuers > **Seite 28**. Wer den Alltag lieber auf einer Insel abstreifen möchte, findet auf > **Seite 32** aktuelle Führer für Ziele zwischen Ostsee und Pazifik.

Um Inspiration und emotionalen Einkauf geht es auch beim Thema der Woche zur Verzahnung digitaler und analoger Einkaufserlebnisse im stationären Buchhandel. Auch hier ist die Vision, die Kunden möglichst individuell anzusprechen > **ab Seite 8**. Kommen Sie mit uns auf die Reise!



Herzliche Grüße,
Matthias Glatthor

m.glatthor@mvb-online.de