

Seite 8 **Osianders**  
Zukunft: Der  
Tübinger Filialist  
setzt auf Wachstum,  
Kostenkontrolle  
und Kooperation.  
Ein Interview



Seite 20 **Präsent sein**  
ist wichtig: aktuelle  
Tendenzen im  
Kalendermarkt,  
Einschätzungen  
und Novitäten



© Ferdinando Iannone - Börsenverein Baden-Württemberg (v.l.)

**AKTUELL**

- 6 Community:** Kuriose Kundenwünsche / In großen Verlagen haben es Frauen schwer
- 8 Thema der Woche:** Interview mit Christian und Heinrich Riethmüller
- 12 Nachrichten:** Bundestag berät Urheberrechts-Wissensgesellschaftsgesetz / KNV plant Reservelager

**BÖRSENVEREIN**

- 14 Bilanz:** Fünf Jahre Regionalbüro Nordrhein-Westfalen
- 15 Vertreterbesuch:** VLB-TIX on tour
- 16 Junge Buchtage:** Jetzt fürs Nachwuchsparlament bewerben

**SPEZIAL KALENDER**

- 20 Mehr Platz:** Die Marktanalyse zum Kalendermarkt

- 24 Trendthema:** Bäume und Wald
- 26 Glatt oder krumm:** Wie Sortimenter Kalenderpreise gestalten
- 28 Sehnsucht nach Meer:** Maritime Motive laufen gut
- 29 Nebenbei gelernt:** Sprachkalender
- 30 Das Geschäft der Bildagenturen:** Überblick für Einsteiger
- 32 Im digitalen Spiegel:** Fotografen auf Stream-Portalen

# DIE NEUEN MEDHOCHZWEI CARTOON-KALENDER 2018



**DER KALENDER LIEFERT CLEVERE IDEEN FÜR EINEN GESUNDEN UMGANG MIT HANDY & Co. KEIN ERHOBENER ZEIGEFINGER, VIEL HUMOR UND SOFORT UMSETZBARE TOOLS. CHRISTIANE PFOHLMANN ZEICHNET U. A. FÜR SPIEGEL, AUGSBURGER ALLGEMEINE, RHEIN-NECKAR-ZEITUNG, MAINPOST.**

Lembke/Lüdke (Autoren)/Pfohlmann (Illustration)  
**AusZeit... einfach mal abschalten!**  
**Cartoonkalender 2018**

12 Monatsblätter mit zahlreichen Tipps und Ideen auf den Rückseiten.  
19,99 €. ISBN 978-3-86216-359-5



### Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.

Als App und im Web schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt. Nutzen Sie weitere interessante Features: Bildergalerien, Hörproben, Videos.

**börsenblatt.epaper**



### Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.

- 33 Spontankäufe:** Die Nachfrage nach Taschenkalendern wächst
- 34 Power:** Frauen und Paare im Fokus
- 36 Quietschvergnügt:** Kinderkalender und Familienplaner
- 38 Das Format entscheidet:** Worauf achten die Kunden?
- 40 Tagesration und Ritual:** Abreißkalender
- 41 Poesie und Macht der Worte:** Literarische Kalender

- 42 Algorithmus und Pinsel:** Malen mithilfe künstlicher Intelligenz
- 44 Blickfänge:** Besondere Kalender, bei denen die Kunden stehen bleiben
- 46 Gastspiel:** Buchhändler Jörg Czyborra über selbst produzierte Kalender
- 48 Fragebogen:** Fotograf und Nomada-Verleger Horst Haas

### RUBRIKEN

- 17** Bestseller
- 47** Rätsel, Impressum
- 84** Finale

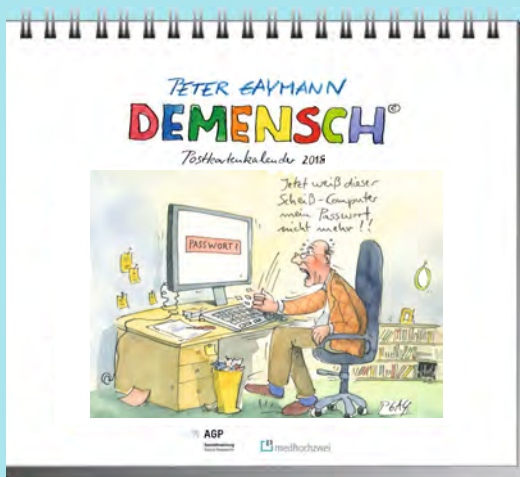
**Anzeigenbeilage:** DuMont Kalender

ANZEIGE



**DER TISCH- UND POSTKARTENKALENDER BRINGT VIELE BEZIEHUNGS- UND THERAPIESITUATIONEN HUMOR- UND LIEBEVOLL AUF DEN PUNKT.**

Gaymann  
**Cartoons von der Couch  
Postkartenkalender 2018**  
12 Monatsblätter zzgl. Deckblatt.  
19,99 €. ISBN 978-3-86216-301-4



**MIT DEM DEMENSCH-POSTKARTENKALENDER 2018 WIDMEN SICH PETER GAYMANN UND THOMAS KLIE DEM THEMA DEMENZ IN BEWÄHRTER WEISE MIT FINGERSPITZENGEFÜHL UND HUMOR.**

Gaymann/Klie  
**Demensch  
Postkartenkalender 2018**  
12 Monatsblätter zzgl. Deckblatt.  
Ca. 14,90 €. ISBN 978-3-86216-347-2

