

# Fragebogen zum Medien-Nutzungsverhalten und digitalen Verlagsprodukten

## Junge Verlagsmensen e.V.

**In Vorbereitung auf die Table Session zur BuchDigitale am 14.09.2010 in Berlin ([www.buchdigitale.de](http://www.buchdigitale.de)) möchten wir euch, um eure Mithilfe bitten. Wir wollen vor Ort eine kleine Präsentation mit der Auswertung des angefügten Fragebogens erstellen. Natürlich bekommen alle Teilnehmer die Auswertung ebenfalls.**

**Mehr Informationen zur Veranstaltung findet ihr auf der Webseite der Jungen Verlagsmensen ([www.jungeverlagsmensen.de](http://www.jungeverlagsmensen.de))**

**Bitte den ausgefüllten Fragebogen bis Mittwoch, 25.8.2010 per email an: [katharina\\_scholz@gmx.de](mailto:katharina_scholz@gmx.de) oder per Post an folgende Adresse schicken: Katharina Scholz, Ackerstraße 3, 81541 München**

Die Auswertung erfolgt anonym.

### **Soziodemografische Angaben:**

Dein Alter: \_\_\_\_\_ Jahre                      weibl.    männl.

### **Was ist deine Ausbildungs-/Berufsstationen?**

Welche Position hast du in deinem jetzigen Job?

Student/in    Azubi/ne    Angestellte/r    Volontär/in

Wo arbeitest du?

Verlag    Buchhandel    Zwischenbuchhandel    Dienstleister

sonstige, wie.....

### **Internetnutzung**

Wie oft nutzt du das Internet für private Zwecke?

Mehrmals täglich    täglich    wöchentlich    monatlich

Wie lange nutzt du es?

mehr als 5 Stunden    3-5 Stunden    3-1 Stunde    weniger als 1 Stunde

## Soziale Netzwerke

In welchen sozialen Netzwerken bist du aktiv (Mehrfachnennung möglich)?

Xing  Facebook  studivz/schülervz/meinvz  Lokalisten  myspace   
 LinkedIn  sonstige, wie.....

Wenn ja, wie oft nutzt du diese?

Mehrmals täglich  täglich  wöchentlich  monatlich

Aus welchem Grund nutzt du diese Netzwerke (Mehrfachnennung möglich)?

Information  Kontaktpflege  Aufbau neuer Kontakte   
Unterhaltung/Zeitvertreib

## Nutzung über mobile Endgeräte

Hast du ein internetfähiges Handy?

ja  nein

Wenn ja, wofür nutzt du es (Mehrfachnennung möglich)?

zum surfen  E-Mails lesen  Videos laden/sehen  E-Books lesen

Hast du einen Reader für E-Books (z.B. Sony Reader)

ja  nein

## Preisgestaltung

Wieviel würdest du maximal für ein gedrucktes Buch ausgeben?

9,99€  12,99€  14,99€  19,99€

Wieviel würdest du maximal für ein E-Book ausgeben?

9,99€  12,99€  14,99€  19,99€

Würdest du einen höheren Preis bei einem gedruckten Buch akzeptieren, wenn zusätzliche Funktionen (z.B. die elektronische Ausgabe) enthalten sind?

ja  nein

Wieviel Geld gibst du im Jahr durchschnittlich für Bücher aus?

Mehr als 200€  200-100€  100-50€  weniger als 50€

### **Kauforte und -motive**

Wo kaufst du deine Bücher?

In der Buchhandlung  im Internet  Versandhandel (Katalog etc.)

Warum entscheidest du dich für den Kauf eines bestimmten Buches?

Rezensionen  Empfehlung von Buchhändlern  Empfehlung von Freunden

Empfehlung Lesecommunity (Lovelybooks etc.)  Newsletter

**Vielen Dank für deine Mithilfe!!**

Dein Team der  
Junge Verlagsmenschen e.V.