

# Einladung zum zweiten **GET TOGETHER**



## aller Jungen Verlagsmensen

Liebe Junge Verlagsmensen,

nachdem wir im letzten Jahr in Frankfurt mit etwa 120 Jungen Verlagsmensen gearbeitet, geredet und gefeiert haben, ist es nun wieder soweit:

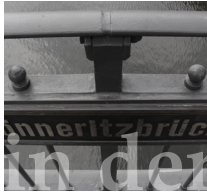
In der historisch-charmanten Anlage der alten Baumwollspinnerei in Leipzig, die vor allem durch die Maler der Neuen Leipziger Schule (Neo Rauch u.a.) sowie ihre Galerieszene bekannt ist, findet das 2. JAHRESTREFFEN DER JUNGEN VERLAGSMENSCHEN E.V. statt.

Euch erwartet:

- die Mitgliederversammlung, in der wir ein Resümee ziehen, zurück- und vorausblicken und einen neuen Vorstand wählen
- fünf spannende Workshops, die eurer Weiterbildung dienen (siehe Innenseite)
- ein Get together mit Buffet zum Quatschen, Austauschen, Anfreunden
- eine Party im Leipziger Club „Superkronik“

Zweites  
Jahrestreffen  
der Jungen  
Verlagsmensen





## Leander Wattig: „Social Media für Verlage“

Sie sind in aller Munde: neue Marketingformen, die soziale Netzwerke wie Facebook oder Twitter bieten. Wie man diese Instrumente für sich nutzen kann, zeigt der Verlagsberater und Social-Media-Experte Leander Wattig.

Arbeitsweise: Vortrag mit anschließender Diskussion.

Leander Wattig ist Berater der Firma content-press und hat einen Lehrauftrag an der HTWK Leipzig. [www.leanderwattig.de](http://www.leanderwattig.de)

## Uwe Matrisch: „Viele Wege führen zum E-Book“

- Themen:
- Was ist ein E-Book?
  - Welche Formate gibt es?
  - Was sind sinnvolle und markttypische Workflows?

Arbeitsweise: Kurzvorträge, anschließende Fragerunde / Diskussion

Uwe Matrisch ist Herstellungsleiter bei le-tex und umgibt sich gern mit schlaun Leuten und schönen Büchern. [www.le-tex.de](http://www.le-tex.de)

## Thomas Siemon: „Alte Drucktechniken neu entdeckt“

2007 gaben der Künstler Christoph Ruckhäberle und der Grafiker Thomas Siemon das Buch LUBOK 1 heraus und verfolgten dabei den Ansatz, wertvolle Originalgrafiken, welche ansonsten in Klein- und Kleinstauflagen teuer gehandelt werden, in hohen Auflagen in Buchform jedem Interessierten zugänglich zu machen. Die Grafiken werden von den originalen Druckstöcken auf einer „Präsident“-Schnellpresse aus dem Jahr 1958 gedruckt.

Arbeitsweise: Führung durch die Druckerei, Vorstellung des Lubok-Verlages, anschließend Fragerunde / Diskussion. [www.lubok.de](http://www.lubok.de)

## Karoline Müller-Stahl/Momo Evers: „Freies Lektorat heute“

Wie arbeiten freie Lektoren heute? Wie strukturieren sie ihren Tag? welche Vor- und Nachteile gibt es und wie akquiriert man neue Kunden? Ein Workshop rund um die Selbstständigkeit im Lektoratsbereich.

Arbeitsweise: Moderierte Diskussion mit Input von den Dozentinnen.

Karoline Müller-Stahl entwickelt Buchkonzepte und publiziert in den Bereichen Architektur, Design, Kunst und Photographie. Sie hat über zehn Jahre beim Birkhäuser Verlag in Basel als Lektorin gearbeitet und ist seit 2007 selbstständig.

Momo Evers ist Lektorin, Redakteurin und Dozentin. Seit 1999 arbeitet sie für Verlage, von Heyne über Langenscheidt bis Redline Wirtschaft. Als Autorin oder Ghost verfasst sie Bücher von Krimi und Phantastik über das Schulbuch bis hin zum Sach- und Fachbuch. [www.haus-der-sprache.de](http://www.haus-der-sprache.de)

## Anja Junghänel: „Pressemitteilungen richtig verfassen“


Liest's auch jemand? Wie vermittele ich meine Information? Habe ich eine Botschaft?

Eine Pressemitteilung ist ein zugleich wirkungsvolles, aber auch komplexes Werkzeug erfolgreicher PR-Arbeit. Anja Junghänel von ddp direct, Kommunikationsdienstleister mit Sitz in Leipzig und Schwester der Nachrichtenagentur ddp, gibt einen Einblick in Dos and Don'ts dieses klassischen PR-Instruments.

Arbeitsweise: Impulsvortrag, was IST eine Pressemitteilung und was KANN sie (nicht)? Praktische Arbeit an einer Pressemitteilung. Wer eine Pressemitteilung mitbringt, kann diese verbessern und über die Distributionskanäle von ddp direct gleich oder später versenden (kostenfrei!).

Anja Junghänel ist Leiterin Produktentwicklung bei der ddp direct GmbH und entwickelte die neue Portalwelt des Kommunikationsdienstleisters mit, die im Februar 2010 gelauncht wurde. [www.multimediamanager.de](http://www.multimediamanager.de) und [www.themenportal.de](http://www.themenportal.de)

# Ablauf & Infos auf einen Blick

	<b>16. Juli</b>	20 Uhr	Treffen des Vorstands und der Regionalgruppenleiter im Café Telegraph. Offen für alle Interessierten.
	<b>17. Juli</b>	12–14 Uhr	Mitgliederversammlung im Foyer der GVD-Druckerei
		15–17 Uhr	Workshops an verschiedenen Locations der Spinnerei
		18 Uhr	Come together in der Galerie Halle 14
	ab 22 Uhr	Party im Club „Superkronik“ mit 2 DJs	
<b>18. Juli</b>	ab 11 Uhr	Abschlusspicknick auf der Spinnerei-Wiese	

**Ort:** Spinnerei Leipzig, Spinnereistraße 7

**Anreise:** am 17.07. 2010 für Mitglieder bis spätestens 11:30 Uhr, für Nichtmitglieder bis 14 Uhr

**Kosten:** 15 Euro Mitglieder; 25 Euro Nichtmitglieder, (inklusive: Workshops, Abendbuffet, Party und Abschlusspicknick)

**Übernachtung:** 80 Betten sind im Hotel Plagwitzer Hof reserviert (Übernachtung: 29 Euro p.P. inkl. Frühstück). Bitte meldet euch dort, wenn ihr dort übernachten wollt.

**Internet:** [www.spinnerei.de](http://www.spinnerei.de) [www.plagwitzer-hof.de](http://www.plagwitzer-hof.de)  
[www.cafe-telegraph.de](http://www.cafe-telegraph.de) [www.gvdleipzig.de](http://www.gvdleipzig.de)  
[www.halle14.org](http://www.halle14.org) [www.superkronik.de](http://www.superkronik.de)

Weitere Informationen erhältst du mit der Anmeldebestätigung. Bitte sende deine verbindliche Anmeldung **bis zum 1. Juli 2010** unter Angabe deines Namens, deiner Anschrift, E-Mail-Adresse und Arbeitsstelle / Uni oder Ausbildung, an [info@jungeverlagsmenschen.de](mailto:info@jungeverlagsmenschen.de)

Hast du Fragen zu der Veranstaltung? Oder möchtest du Mitglied werden? Auf unserer Internetseite findest du weitere Infos: [www.jungeverlagsmenschen.de](http://www.jungeverlagsmenschen.de)

Das Jahrestreffen wird unterstützt von:

**ddp** | **direct**  
mehr Medien

 **Klett**

**le**  **tex**  
publishing services

**TEXT**  
*manufaktur*