



Wettbewerb für den Branchennachwuchs in Berlin und Brandenburg

»Digitales Marketing für den Fachkongress HOMER 3.0«

Mit diesem Wettbewerb ist der Branchennachwuchs in den Ländern Berlin und Brandenburg aufgerufen, eine digitale Marketingstrategie für den Berliner Fachkongress HOMER 3.0 zu entwerfen. Alle Wettbewerbsbeiträge werden auf dem Tag der Ausbildung am 18. September 2010 vorgestellt. Eine Jury wird am 18.9.2010 unter Einbeziehung des Publikums das beste Konzept prämiieren.

Die SiegerInnen können kostenlos an der Fachtagung teilnehmen, Kontakte knüpfen und haben dort auf Wunsch die Möglichkeit, den Kongress-TeilnehmerInnen Entwicklung und Umsetzung ihres Konzeptes vorzustellen. Das Sieger-Team wird seine Strategie in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle Landesverbands umsetzen!

Was soll beworben werden?

Der Fachkongress HOMER 3.0 – »Die Odyssee des Buches im digitalen Zeitalter« findet am 4. und 5. November 2010 statt.

Der Kongress bilanziert die bisherige Entwicklung, analysiert den Stand der Dinge und wirft Blicke in die nahe und ferne Zukunft der Branche: Ausgewiesene Fachleute aus dem Verlagswesen und anderen Bereichen der Kreativwirtschaft sowie aus Wissenschaft und Politik beleuchten den digitalen Buchmarkt der Zukunft, berichten von Erfahrungen und Erfolgen und erläutern die rechtlichen Rahmenbedingungen. Impulsgeber öffentlicher Debatten – BuchautorInnen, JournalistInnen und MedienmacherInnen – ordnen den Prozess der Digitalisierung kultureller und wissenschaftlicher Entäußerung in die moderne Lebenswirklichkeit ein und konfrontieren die TeilnehmerInnen mit neuen Perspektiven.

Wie? Wann? Wer?

Der Wettbewerbsbeitrag

Ziel des Wettbewerbs ist die Entwicklung und Umsetzung einer digitalen Marketingstrategie. In Ihrem Konzept soll eine zielgruppengenaue Bewerbung des Fachkongresses vorgestellt werden: Wie können BranchenteilnehmerInnen in den social media auf den Fachkongress aufmerksam gemacht und zur Teilnahme motiviert werden? Welche Plattformen können dafür genutzt werden? Welche Informationen sollen in welchen Zeiträumen kommuniziert werden? Wer kann und soll in diese Kommunikationsstrategie aktiv eingebunden werden?

Das Konzept soll in Form einer Power-Point-Präsentation (max. 15 Charts) bis zum 16. September 2010 eingereicht werden. (Frau Kai Liese kultur@berlinerbuchhandel.de)

Teilnahmevoraussetzungen

Zur Teilnahme eingeladen sind alle Auszubildende, BerufseinsteigerInnen, VolontärInnen und PraktikantInnen aus Buchhandlungen und Verlagen mit Sitz in Berlin oder dem Land Brandenburg.

Neben der Einreichung des Konzeptes sollte die Bereitschaft mitgebracht werden, die Strategie in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle des Verbandes (im Zeitraum 2. Septemberhälfte und Oktober 2010) umzusetzen. Wettbewerbsbeiträge können und sollen von einem Projektteam (maximal 4 Personen) eingereicht werden.

Bitte wenden Sie sich bei Interesse an Johanna Hahn
(030 – 2639 1814 oder per Mail an hahn@berlinerbuchhandel.de)
Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Landesverband Berlin-Brandenburg
Lützowstr. 33 · 10785 Berlin
www.berlinerbuchhandel.de